

Urlica A.
33130 BÃgles
réf: 81522



Assistante marketing digital et communication

Polyvalente, Forte d'une exp rieence de plus de 3 ans dans le marketing digital

FORMATIONS

- 2016:** Bac +4   Ebbs Bordeaux Business School, Bordeaux (33), France
Responsable du développement commercial et marketing
- 2014:** Bac +2   Pigier Bordeaux, Bordeaux, France
BTS Management des unités commerciales

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 01/2018 au 12/2018:** Chargée Du Marketing Et De La Communication, Bordeaux (33)
Jeune start up bordelaise spécialisée dans la vente de t-shirt via un site internet. Descriptif du poste : Faire une étude de marché du secteur de l'habillement en France Définir et trouver une identité à la marche Promouvoir le site internet : marketing digital Community manager Ev nementiel : organiser une  v nement de lancement Gérer le back office du site internet : rajouter des articles, gérer les visuels du site, gérer les fiches produits, rédiger le descriptif d'un produit, rédiger le descriptif de la marque, l'onglet Qui sommes-nous.

COMPETENCES

- Communication digitale : réseaux sociaux,
- Référencement naturel(SEO), les mots clés (SEMRUSH)
- SEA (Google Adwords)
- Wordpress
- Réalisation montage vidéo
- Réaliser des supports visuels (Photoshop)
- Analyser le trafic d'un site internet (Outil Google Analytics)
- Emailing

MARKETING :

Générer du trafic

Évènementiel

Anglais (Oral : Bonnes notions / Ecrit : intermédiaire)

Analyser le marché et son environnement

Fidéliser

Développer la notoriété

PowerPoint, Word, Photoshop, Excel

COMMUNICATION :

Dossier presse

Communication digital: les réseaux sociaux Facebook et Instagram

Rédaction de contenus

Etablir des partenariats

WEB / DIGITAL

-Affiliation

- Maîtrise du pack office (Word, Excel, PowerPoint...)