

Urlica A.
33130 BÃ"gles
réf: 81522



Assistante marketing digital et communication

Polyvalente, Forte d'une expérience de plus de 3 ans dans le marketing digital

FORMATIONS

- 2016:** Bac +4 à Ebbs Bordeaux Business School, Bordeaux (33), France
Responsable du développement commercial et marketing
- 2014:** Bac +2 à Pigier Bordeaux, Bordeaux, France
BTS Management des unités commerciales

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 01/2018 au 12/2018:** Chargé Du Marketing Et De La Communication, Bordeaux (33)
Jeune start up bordelaise spécialisée dans la vente de t-shirt via un site internet. Descriptif du poste : Faire une étude de marché du secteur de l'habillement en France Définir et trouver une identité à la marche Promouvoir le site internet : marketing digital Community manager Évènementiel : organiser un événement de lancement Gérer le back office du site internet : rajouter des articles, gérer les visuels du site, gérer les fiches produits, rédiger le descriptif d'un produit, rédiger le descriptif de la marque, l'onglet Qui sommes-nous.

COMPETENCES

MARKETING :

Générer du trafic
Évènementiel
Branding
Analyser le marché et son environnement
Fidéliser
Développer la notoriété

COMMUNICATION :

Dossier presse
Communication digital: les réseaux sociaux Facebook et Instagram
Rédaction de contenus
Etablir des partenariats

WEB / DIGITAL

-Affiliation
- Maîtrise du pack office (Word, Excel, PowerPoint...)
- Communication digitale : réseaux sociaux,

- Référencement naturel(SEO), les mots clés (SEMRUSH)
- SEA (Google Adwords)
- Wordpress
- Réalisation montage vidéo
- Réaliser des supports visuels (Photoshop)
- Analyser le trafic d'un site internet (Outil Google Analytics)
- Emailing

LANGUES

Anglais (Oral : Bonnes notions / Ecrit : intermédiaire)

LOGICIELS

PowerPoint, Word, Photoshop, Excel