Alexis B.
14600 Honfleur
réf: 80855



Charge d'etudes

Econométre de formation, j'ai dix ans d'expérience en tant que chargé d'études statistiques. Je possède donc une très solide expérience en matière d'études et d'analyses dans divers domaines (automobile, banque, formation, …) et avec des problématiques très variées (analyse de la satisfaction client, synthèse d'études marketing, segmentation, scoring, études géomarketing, …).

FORMATIONS

2004: Bac +5 à Université De Rennes I, Rennes (35), France
DESS Ingénierie économique

2003: Bac +5 à Université De Caen, Caen (14), France
DEA de Modélisation Microéconomique et Applications

2002: Bac +4 à Université De Caen, Caen (14), France
Maîtrise d'économétrie

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

09/2015 au 10/2016: Charge D'etudes Statistiques, Le Havre (76)
• Chargé d'appui au pilotage du système d'information.
• Chargé des enquêtes d'insertion auprès des étudiants.
• Reportings et études pour le service des RH.

07/2012 au 05/2014: Analyste De Donnees, Saint-denis (93)
• Etudes statistiques et recommandations marketing. • Segmentation et scoring pour optimiser l'efficacité des campagnes de marketing direct. • Participation à différents groupes de travail notamment concernant les évolutions à apporter au système d'information ou encore sur des offres commerciales cadencées au rythme du cycle de vie du client et de son comportement d'achat.

10/2011 au 06/2012: Charge D'etudes Statistiques, Paris (75)
• Reportings mensuels (utilisation de requêtes pour réaliser environ 20 rapports à destination de la DG de la banque et de GDF-SUEZ). • Etudes ponctuelles à destination des différents services internes (marketing, développement, commercial). • Participation aux tâches courantes du contrôle de gestion, notamment lors de l'élaboration du budget via la construction de modèles économétriques.

07/2009 au 07/2011: Charge D'etudes Marketing, Saint-ouen (93)
• Exploitation de la base de données afin répondre aux besoins des différents services en interne (ciblage pour le call center, études pour le marketing, …), participation au lancement d'une offre commerciale à destination des

pharmaciens. • Réalisation d'études géomarketing à destination des pharmaciens : analyse économique (calcul du potentiel de CA) et recommandations marketing. • Analyses statistiques à destination de différents laboratoires pharmaceutiques.

04/2004 au 02/2009: Consultant Marketing, Sèvres (92)

• Exploitation d'enquêtes marketing, analyse, recommandations et présentation des résultats chez le client. • Réalisation d'une synthèse d'études marketing pour un client pour chacune de ses filiales européennes. • Réalisation d'un outil de calcul de potentiel de volume de vente : sessions de formation à l'utilisation de l'outil assurées en français et en anglais. • Pilotage et coordination du déroulement de plusieurs études. • Clientèle (française et étrangère) appartenant principalement au secteur automobile.

COMPETENCES

• Analyse quantitative, Datamining (scoring, segmentation, …)
• Conseiller et assister des entreprises, des institutionnels dans l'analyse d'études
• Présenter et diffuser les résultats des études réalisées
• Conduite et gestion de projets, groupe de travail

LANGUES

Anglais (Oral : moyen / Ecrit : intermédiaire)

LOGICIELS

Access, Business Object, Excel, PowerPoint, Sphinx, Word, Autres, Autres

CENTRES D'INTERETS

Passionné par le jeu d'échecs